



## COMMERCE

**Lidl à Proville : oui.** Par 5 oui et 3 abstentions, la commission départementale d'aménagement commercial du Nord, réunie le 2 avril 2015, a donné son accord à la demande d'exploitation commerciale en vue de procéder à la création d'un magasin à l enseigne *Lidl* d'une surface de vente de 1 275 m<sup>2</sup> à Proville, 122, avenue de Paris. Cette demande, présentée par la SNC Lidl, avait pourtant reçu un avis défavorable de la DDTM « sur l'emprise d'un magasin de carrelages, encore en activité, et d'une maison attenante amenés à être démolis dans le cadre du projet, susceptible de devenir une friche » et de considérations Si la commission considère que cette implantation « ne participe pas au renforcement du pôle de centralité de Cambrai ou Proville et ne concourt pas à l'atteinte des objectifs fixés par le SCoT du Pays du Cambrésis », elle admet qu'il « renforce toutefois l'offre commerciale proposée en complémentarité avec les commerces de proximité implantés sur ce secteur susceptible de devenir à terme une zone dédiée uniquement à l'habitat. »

**Ensemble commercial à Lille : oui.** A l'unanimité de ses 6 membres présents, la commission départementale d'aménagement commercial du Nord a décidé d'autoriser la création d'un ensemble commercial d'une surface de vente de 2 252 m<sup>2</sup> comprenant 4 cellules, disposant chacune d'une surface de vente de 324 m<sup>2</sup>, 480 m<sup>2</sup>, 382 m<sup>2</sup> et 638 m<sup>2</sup> destinées à de l'équipement de la personne, de la maison et culture-loisirs et 5 cellules de moins de 300 m<sup>2</sup> totalisant 428 m<sup>2</sup> de vente en non alimentaire à Lille, angle de la rue des Canonnières et de l'avenue Le Corbusier, présentée par la SNC Lille Souham 4. La DDTM avait émis un avis favorable à cette création « qui s'inscrit dans le cadre d'un programme d'ensemble visant à connecter le secteur Eurallille, le Vieux Lille et à valoriser le Parc Matisse en créant des lieux d'aménité sans consommation d'espace. »

**Intermarché à Bailleul : oui.** Réunie le 2 avril 2015, la commission départementale du Nord a autorisé à l'unanimité de ses 7 membres présents la demande d'extension de 630 m<sup>2</sup> de la surface actuelle de 2 180 m<sup>2</sup> pour atteindre une surface de vente totale de 2 810 m<sup>2</sup> du magasin « Intermarché » à Bailleul, rue de Lille, présentée par la SAS Aliba.

**Baudelet Matériels à Hazebrouck.** Créée par Michel Baudelet, frère de Jean Baudelet, fondateur du groupe Baudelet Environnement, et appartenant depuis 1994 au holding Baudelet Environnement pour laquelle elle représente une activité support importante, Baudelet Matériels, spécialisée dans la vente de fournitures industrielles à destination des professionnels, a lancé fin 2014 d'importants travaux de modernisation de son point de vente situé 105, avenue Saint-Omer à Hazebrouck. Ce magasin, riche de près de 20 000 références, approvisionne quelque 600 professionnels de la région Nord - Pas-de-Calais en fournitures industrielles, outillage dédié au bâtiment, aux travaux publics, à l'industrie, à la maintenance, produits métallurgiques ou encore équipements de protection individuelle... Membre depuis 1995 du groupement de distributeurs indépendants Masterpro - COFAC, Baudelet Matériels a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires annuel de 5 à 6 M € et emploie 19 collaborateurs. Dirigée par Benoît Mordacq depuis 1995, l'enseigne occupe une surface qui a été portée à 1 600 m<sup>2</sup> a modernisé son identité visuelle et réalisé d'importants travaux sur les extérieurs (nouveaux bardages, rénovation des menuiseries, nouvelle enseigne principale et signalétique moderne). Elle a aussi installé un véritable showroom « produits » à l'entrée du magasin grâce une extension de 90 m<sup>2</sup> de la surface de vente. La société a investi 200 000 € dans ce chantier.

**Wattrelos.** Programmée dès avant la vente du réseau français Dia au groupe Carrefour, la fermeture du supermarché Dia de la rue Carnot à Wattrelos est bien effective le 22 mars 2015, alors que celui de la rue du Sapin-Vert devrait prendre à court terme une des enseignes de proximité de son nouveau propriétaire, Carrefour Express ou City. Le local de la rue Carnot devrait accueillir une nouvelle activité commerciale de décoration - solderie. Si le projet se concrétise, le nom de l'enseigne devrait être connu d'ici un mois. « A priori, ça devrait aller vite. »

**Espace Saint-Christophe à Tourcoing.** Ouvert le 6 avril 2011 avec pour locomotive alimentaire un petit hypermarché de 4 000 m<sup>2</sup> à l'enseigne Auchan City, l'espace Saint-Christophe compte

7 cellules vides sur 31 boutiques dont une de 400 m<sup>2</sup> qui n'a jamais trouvé preneur. Selon son directeur Alain Mormontyn, cité par le quotidien La Voix du Nord, six doivent trouver preneur : une enseigne du secteur de l'équipement de la personne sur la moitié des 400 m<sup>2</sup> libres côté tramway, de la restauration en lieu et place de l'ancienne boutique Francesca ainsi que dans l'espace situé entre Histoire d'O et Paul, une enseigne de services à la place de Chronostock, un nouveau coiffeur à la place du salon Myst'hair, un repreneur pour la boutique de parfums à bas prix Equivalenza qui n'a jamais ouvert. Aucun projet n'est annoncé pour l'ancienne boutique Sushis Auchan.

**Alinéa.** Présent sur 26 sites dont celui de Troyes depuis l'an dernier, l'enseigne Alinéa qui fait partie du groupe Auchan a réalisé un chiffre d'affaires de 509 M € contre 504 M € en 2013 en progression de 3. Depuis la décision annoncée en 2014 d'ouvrir le développement à la franchise, Philippe Detavernier, qui a l'objectif d'atteindre les 700 ou 800 M €, va la concrétiser par la signature d'un contrat de franchise avec la société SBM qui deviendra ainsi son premier franchisé en implantant dès septembre l'enseigne à Creil Saint Maximin (centre commercial Cora), Beauvais (ZAC de Ther) et Mantes Buchelay (ZAC Gravières) sur des surfaces allant de 2 500 et 3 000 m<sup>2</sup> en remplacement de l'enseigne Fly du groupe Mobilier Européen. A l'horizon 2020, la franchise Alinéa ambitionne 10 magasins dans des agglomérations de taille moyenne. Les prochaines succursales de Poitiers et de Perpignan, ne doivent pas voir le jour avant 2017.

**Kingfisher.** Si le groupe Kingfisher a annoncé le 31 mars 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 11,125 Mds £ en progression de 2,9 %, il a fait état d'un recul de ses ventes en France avec un chiffre d'affaires cumulé des 2 enseignes qu'il y exploite, Castorama et Brico Dépôt, de 4,123 Mds £ (5,66 Mds €) sur l'exercice 2014/2015 (clos fin janvier 2015), en recul de 1 % à taux de change constant et de 2,3 % à données comparables. Par enseigne, Castorama a totalisé 2,291 Mds £ en baisse de 1,4 % à données comparables et Brico Dépôt 1,84 Md £ en baisse de 3,2 %. Le groupe a annoncé la fermeture de 15 % des magasins B&Q au Royaume-Uni, soit 60 magasins, et sa réorganisation par types de magasins et non lus par pays. Par ailleurs, le