

NOTRE VISION À 2025,
être un acteur leader
de la valorisation
des ressources

Dans la grande région au nord de Paris

Baudelet

3.0

Prêts pour demain !



LE PROJET D'ENTREPRISE : 5 PILIERS

LE GROUPE OÙ TRAVAILLER

Attirer, impliquer et retenir les meilleurs talents dans le respect des valeurs

- Faire de chaque collaborateur un ambassadeur du groupe
- Gérer, former et reconnaître les femmes et les hommes avec équité
- Être un employeur reconnu et attirer les meilleur(e)s

Turnover / Accidentologie / Absentéisme / Indice de satisfaction

LA MAÎTRISE DE NOS OPÉRATIONS

Piloter et maîtriser les opérations et les investissements

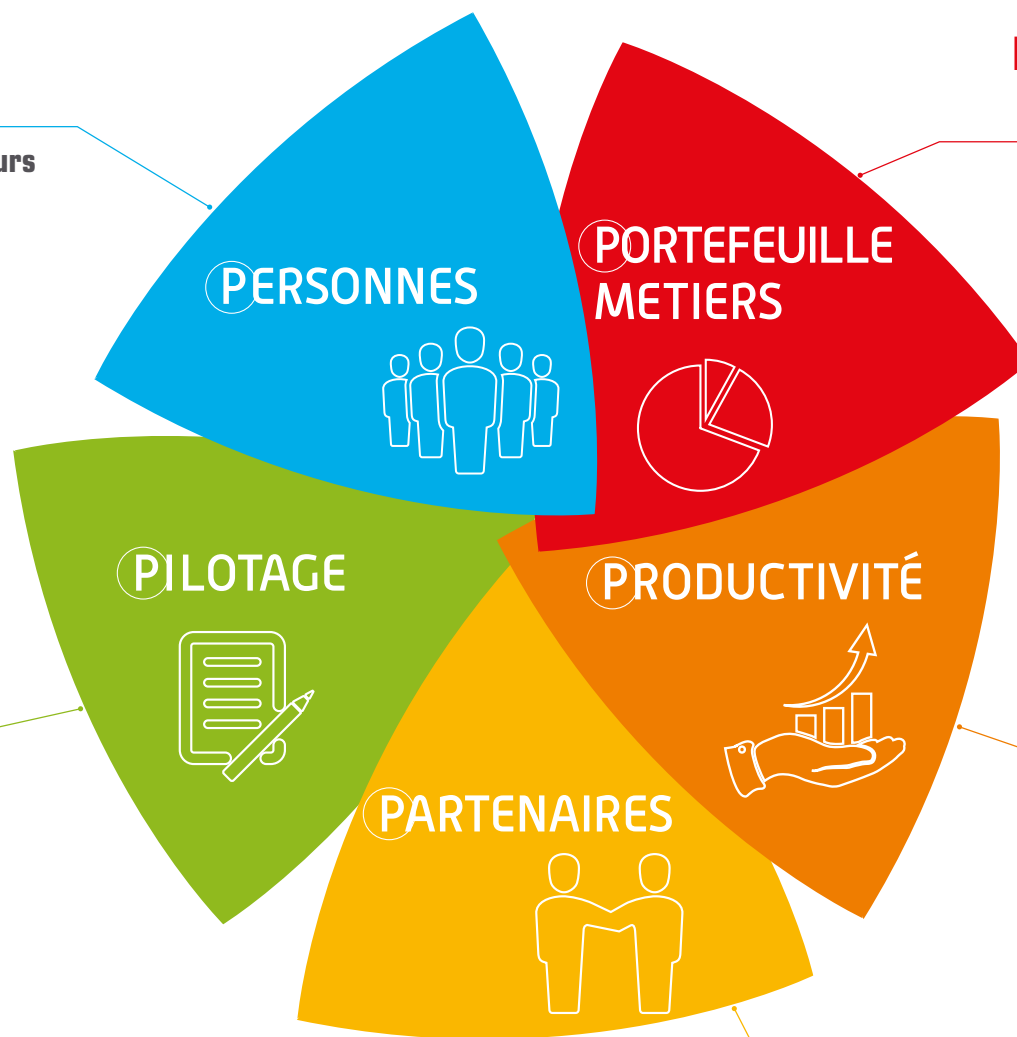
- Développer une culture du reporting et de l'analyse
- Avoir des outils d'aide à la décision
- Mettre en place une culture projets

Tableaux de bord / Suivi de projets

Baudalet

3.0

Prêts pour demain !



LA VALORISATION DE L'ENSEMBLE DES RESSOURCES

Développer de manière coordonnée les 3 pôles sur le grand nord de Paris, en cohérence avec le marché

- Optimiser l'enfouissement et accélérer le développement des matériaux
- Augmenter agressivement la profitabilité des activités de valorisation
- Développer et introduire profitablement de nouvelles activités

Tonnage / Parts de marché / Taux de valorisation

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Maximiser la productivité des outils et ressources

- Adapter l'outil industriel pour délivrer des prestations de qualité
- Utiliser les outils de manière optimale
- Mettre la maintenance au service de l'exploitation
- Définir une offre transports rentable au service des opérations

Coûts / Capacité / Qualité / Profitabilité

LE PARTENAIRE DE CHOIX

Développer des relations gagnant-gagnant avec nos partenaires

- Organiser des relations suivies et coordonnées entre métiers
- Adapter la politique commerciale au type de partenaire (Clients/Fournisseurs), à l'écoute du marché

Entretenir des relations de proximité avec les organismes de tutelle

Prix / Chiffre d'affaires / Satisfaction client

Le Groupe Baudalet Environnement a l'ambition, à échéance 2025, de devenir un acteur leader de la valorisation des ressources dans la grande région au nord de Paris.

Les femmes et les hommes du groupe Baudalet Environnement développeront une stratégie de croissance profitable autour des 3 pôles historiques : **déchets, ferrailles & métaux, matériaux.**

La transformation du groupe s'articulera autour de trois axes clés :

- ▶ L'excellence opérationnelle à tous les niveaux
- ▶ L'innovation et la croissance externe avec l'acquisition de
 - nouvelles compétences
 - nouveaux territoires
- ▶ Une organisation et un management renforcés et adaptés



Prêts pour demain !

Caroline
Poissonnier

Jean-Baptiste
Poissonnier

Olivier
Ramackers

Baudalet
environnement

