

Direction générale Stratégie

[Idées \(/directions-generales/strategie/idees/index.php\)](#)

[Transformation \(/directions-generales/strategie/transformation/index.php\)](#)

[Veille - Etudes \(/directions-generales/strategie/veille-etudes/index.php\)](#)

[Management de projet \(/directions-generales/strategie/management-de-projet/index.php\)](#)

[Organisation des entreprises \(/directions-generales/strategie/organisation-des-entreprises/index.php\)](#)

[Business plan \(/directions-generales/strategie/business-plan/index.php\)](#)

[Développement international \(/directions-generales/strategie/developpement-international/index.php\)](#)

[Business Model \(/directions-generales/strategie/business-model/index.php\)](#)

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[DIRECTION GÉNÉRALE \(/DIRECTIONS-GENERALES/INDEX.PHP\)](#)

[STRATÉGIE \(/DIRECTIONS-GENERALES/STRATEGIE/INDEX.PHP\)](#)

**ORGANISATION DES ENTREPRISES**

# Le territoire, terrain de jeu de Baudalet Environnement

VALERIE LANDRIEU | Le 19/03 à 06:00



Baudalet Environnement a créé un écosystème régional autour de trois pôles d'activité \_ le traitement des déchets, les ferrailles et métaux, et les matériaux. - *Loic Andrzejewski*.

**Business case | Au fil des années, le groupe familial a su créer un écosystème autour de ses différents pôles d'activité et s'est s'ancré dans le territoire. Pour se développer.**

Depuis cinquante-cinq ans, Baudalet Environnement est, selon les termes de sa codirectrice générale, Caroline Poissonnier, « *une entreprise du territoire* ». Implanté en Flandre intérieure, dans les Hauts-de-France, et piloté par la troisième génération depuis son centre névralgique de Blaringhem, commune du département du Nord de 2.092 habitants, ce groupe familial a su créer un écosystème régional autour de trois pôles d'activité - le traitement des déchets, les ferrailles et métaux, et les matériaux.

## #Mailler le territoire et multiplier les points de contact

C'est aujourd'hui avec l'objectif de devenir « *un leader de la valorisation des ressources au nord de Paris* » qu'il se déploie à partir de son territoire historique, après avoir procédé à un maillage de la région pour être proche de ses clients. « *Nous avons développé un important réseau de centres de pré-tri et de collecte des matières, en privilégiant les lieux d'implantation des entreprises et des collectivités productrices de déchets* », explique Caroline Poissonnier. « *Déployer des sites sur le territoire, c'est aussi être visible, multiplier les points de contact avec la population en étant acteur de l'emploi et sponsor des associations locales* », complète la dirigeante.

## #S'affirmer auprès des instances locales

Charge à la direction de travailler avec les pouvoirs locaux, et d'en comprendre leurs enjeux. Communauté de communes, municipalités, Chambre de commerce et d'industrie de la région Hauts-de-France, agence locale de développement économique - en l'occurrence, Sofie -, Baudalet Environnement est partout présent pour parler gestion des déchets, défendre un projet de développement, participer à une réunion de suivi ou concourir à un appel d'offres. « *Nous voulons travailler en bonne intelligence avec le territoire, expliquer nos projets, répondre aux questions et rester ouverts face aux éventuelles objections* », résume Caroline Poissonnier. Il s'agit de « *construire une relation gagnant-gagnant avec le pouvoir local. Nous avons besoin les uns des autres* ».

## #Constituer un vivier de compétences sur place

L'entreprise ne manque pas de faire vibrer une corde sensible : « *Nous favorisons l'emploi de proximité, notamment pour les postes sans qualification particulière* », précise la dirigeante. Pour chacun de ses sites, le groupe veille à recruter en priorité dans les trois ou quatre communes environnantes. Il organise chaque mois sur place des « après-midi embauche », « *des rendez-vous ouverts à tous ceux qui ont envie de travailler pour nous et qui veulent nous montrer leur envie au-delà de leur CV* », explique Caroline Poissonnier. Une démarche utile, assure-t-elle, pour faire vivre le territoire et ses compétences.

## #Faire vivre l'écosystème des entreprises de la région

L'entreprise ouvre son écoparc une dizaine de fois par an à des comités de direction délocalisés de PME ou filiales régionales de grands groupes, en quête de sensibilisation au tri des déchets et au recyclage.

Elle a, par ailleurs, créé sa propre société de formation. Elle y dispense des programmes d'agents de déchetterie à l'attention des salariés des entreprises et collectivités clientes, avec l'ambition de proposer demain des sessions sur mesure.

## #Faire rayonner le territoire à l'extérieur

Longtemps actif au sein des pôles de compétitivité régionaux Team 2 et UP-Tex, Baudalet Environnement s'en tient désormais aux fédérations professionnelles qui, dit Caroline Poissonnier, « *permettent à la fois de défendre les intérêts de la profession et ceux du territoire* ».

**La cheffe d'entreprise a récemment adhéré au Medef (<https://business.lesechos.fr/directions-generales/metier-et-carriere/associations-professionnelles-et-reseaux/index.php>)** pour rejoindre les prud'hommes. « *Un appel avait été lancé pour que les entreprises de la région s'impliquent davantage dans ces sujets essentiels pour elles* », confie-t-elle. Le pari est de faire rayonner le territoire à travers l'entreprise et les actions qu'elle engage. Difficile d'y couper pour attirer les talents d'ailleurs.

430 personnes sont salariées de Baudalet Environnement dans cette partie des Hauts-de-France. 40 % d'entre elles habitent, avec leur famille, dans un rayon de 10 km autour de chacun des six sites.

**[@ValLandrieu \(https://twitter.com/ValLandrieu\)](https://twitter.com/ValLandrieu)**

Suivre

(javascript::void(0);)