

## Baudelet Environnement investit le secteur du e-commerce

Le groupe régional, familial et indépendant **Baudelet Environnement** – spécialisé dans la collecte, le traitement et la valorisation des déchets au Nord de Paris – annonce avoir concrétisé une entrée majoritaire au capital de **BeWed**, expert du e-commerce BtoB notamment à travers sa filiale **Embaleo**, spécialisée dans la vente en ligne d’emballages. Enguerrand Deleurence (fondateur de l’agence) et Amaury Toulemonde (expert du e-commerce B2B), s’associent à ce projet et prennent ensemble la direction du nouveau pôle digital du groupe.

En forte croissance, le site de e-commerce Embaleo propose une approche innovante adaptée aux besoins des professionnels et plus particulièrement des petits commerçants. L’entreprise commercialise près de 1000 références d’emballages disponibles très rapidement, à partir de ses entrepôts basés à Bailleul. Avec comme nouveaux enjeux pour Embaleo de relever les défis écologiques autour de l’envoi des colis et de la chasse du vide. Grâce à l’outil technologique OPTILOT, Embaleo répond aux nouveaux modes de consommation actuels et offre à ses clients un service de



calcul de la taille de carton idéale par commande. Un développement est aussi en cours pour fabriquer une fibre de bois de calage pour les colis, à partir de bois réceptionné sur l’Eco-Parc du groupe Baudelet Environnement de Blaringhem.

Dans ce cadre, le groupe Baudelet Environnement acquiert une nouvelle plateforme logistique pour les emballages, située à Bailleul, et opérationnelle depuis février 2021. «Nous sommes ravis d’annoncer la création de ce pôle digital qui nous permet de proposer dans une logique de

ventes en ligne responsables, un nouveau champ d’expertises et, de renforcer notre offre de service au plus près des besoins de nos clients. BeWed accompagne les commerçants dans la digitalisation de leur entreprise et constitue une nouvelle opportunité de marché pour notre entreprise familiale dans un contexte où les envois de colis sont en pleine expansion, avec 1 milliard de colis livrés en France en 2020», déclare Caroline Poissonnier, Directrice Générale du groupe Baudelet Environnement.

## Melinda adopte le film compostable de Novamont

Le partenariat signé par la marque maraîchère italienne **Melinda** avec **Novamont** – fabricant italien d’alternatives plastiques compostables issues de matières renouvelables qui répondent aux exigences de la norme NF EN 13432 – a permis de développer un film avec les mêmes caractéristiques que les plastiques conventionnels généralement utilisés mais qui, barquette, autocollants et étiquettes comprises, rend l’ensemble de l’emballage de la gamme Melinda BIO totalement compostable dans les plateformes de compostage industriel.



Grâce à cette collaboration, chaque emballage de Melinda Bio portera la marque Mater-Bi®, propriété de Novamont, qui identifie cette matière première aux propriétés plastiques de haute qualité, avec laquelle le film est fabriqué. Soit une garantie supplémentaire pour le consommateur en termes de traçabilité. Toujours dans le cadre de ce partenariat entre Melinda et Novamont, un projet de recherche voit le jour pour étudier l’utilisation des déchets issus de la transformation des pommes dans la chaîne de Melinda. Ces déchets sont traités pour en extraire des sucres de seconde génération qui seront par la suite utilisés pour la production du Mater-Bi® lui-même. Une illustration d’une bioéconomie circulaire qui permet à deux secteurs extrêmement différents de collaborer pour un projet territorial.

«En appliquant un modèle de bioéconomie circulaire, nous avons contribué à la création de la première chaîne d’approvisionnement intégrée italienne pour les plastiques biosourcés, biodégradables et compostables et pour des produits éco-compatibles issus de la biochimie. Le tout, avec en ligne de mire la santé des sols comme point de départ et d’arrivée. Tout cela a été possible à travers la réindustrialisation de

cinq sites en fin de production. Nous avons également créé des accords de chaîne d’approvisionnement en collaboration avec un ensemble de partenaires : le monde agricole, les sites de compostage industriel, un réseau de transformateurs innovants, la grande distribution, des propriétaires des marques, des universités et des centres de recherche. Aujourd’hui, ce modèle a pris de l’ampleur et est devenu un projet de démonstration au niveau national en Italie. Le développement de bioproduits innovants en tant que solutions systémiques a fait la démonstration qu’il peut alimenter de nombreuses chaînes d’approvisionnement diversifiées et de grande valeur pour le pays», déclare Catia Bastioli, pdg de Novamont.

## Lait : Lidl choisit la brique 100% végétale

En faveur de sa stratégie «Reset plastic», visant à une réduction de l’utilisation de plastique de 20% d’ici 2025, **Lidl** choisit une brique d’origine végétale et responsable de **Tetra Pak** pour son lait local des Hauts de France. Le choix de la Tetra Brik Aseptic Edge est un pas en avant pour la durabilité des emballages chez Lidl. 100% recyclable et essentiellement composée de carton FSC issu de forêts protégées, la bouteille intègre également de plastique végétal issu de la canne à sucre, certifié BonSucro. Cette démarche permet à l’enseigne de diminuer son empreinte carbone de 19%, une réduction certifiée par l’organisme indépendant **Carbon Trust**, selon une mesure comparative à la version classique de la Tetra Brik Aspectic Edge. Autre avantage de cette brique végétale, elle peut être transformée par les recycleurs en papier, mouchoir ou mobilier urbain après sa première utilisation.

