

- Réservé aux

Abonnés

## La grande famille des entrepreneurs de génération en génération

Les entreprises familiales constituent le modèle entrepreneurial majoritaire dans le monde. Cultiver à la fois sens des affaires et sens de la famille impose un savant équilibre entre rigueur des mécanismes de gouvernance et souplesse dans les interactions.

Par Valérie Sauvage

| Publié le 17/01/2022



Au centre, Jean-Baptiste et Caroline Poissonnier, frère et sœur, qui co-dirigent l'entreprise Baudeflet. Ils sont entourés de leurs parents, Catherine et Bernard Poissonnier qui ont dirigé l'entreprise avant eux. L'entreprise a été créée en 1920 par Madame Eugène Baudeflet, il s'agissait alors d'une petite société spécialisée dans le négoce de matières de récupération : ferrailles, métaux, vieux papiers... Photo Sébastien JARRY - VDNPQR

« C'était une évidence pour mon frère, ça ne l'était pas pour moi. Travailler en famille ne me faisait pas forcément rêver. J'avais vu mes parents travailler ensemble. Il ne faut pas croire que quand il y a des tensions ou des problèmes dans l'entreprise, ils restent à la porte de la maison. En même temps, je suis tombée dans la marmite quand j'étais petite. J'allais faire du vélo sur le site le dimanche... Et puis c'est une belle entreprise familiale ! » À **Blaringhem**, (<https://www.lavoixdunord.fr/region/hazebrouck-et-ses-environs/blaringhem>) Caroline Poissonnier co-dirige avec son frère, Jean-Baptiste, **Baudelet environnement** (<https://www.lavoixdunord.fr/987166/article/2021-04-20/blaringhem-baudelet-environnement-veut-valoriser-tout-ce-qui-peut-l-etre>). La troisième génération au sein de cette société de 500 personnes créée en 1964 et spécialisée dans la collecte, le traitement et la valorisation des déchets.

Les deux tiers des entreprises dans le monde sont des entreprises familiales. Elles représenteraient 70 % du PIB mondial et 60 % des emplois selon Family Business Network (FBN), un réseau mondial qui fédère 17 000 entreprises familiales dans le monde. « Il y a autant de modèles d'entreprises familiales que d'entreprises familiales », prévient Jean-Bernard Bonduelle, administrateur du **groupe éponyme** (<https://www.lavoixdunord.fr/tags/bonduelle-0>) qui représente plus de 14 700 salariés dans le monde et 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. « Mais ce qu'ont en commun les entreprises familiales, c'est une vraie vision de long terme, de pérennité, de volonté d'être indépendant et de croître. Les entreprises familiales ont aussi ceci de spécifique qu'elles partagent des valeurs communes, qui sont celles de la famille. »

En France, 22 % des entreprises sont transmises de manière intrafamiliale contre 51 % en Allemagne, 64 % en Pologne, 75 % en Autriche ou 80 % en Italie (Baromètre de la transmission des PME, CNCFA/BPCE). Un héritage qui n'est pas si simple à porter. « Quand on travaille en famille, tout tourne autour de l'affect. Il faut se mettre d'accord avec ses proches. Nous ne devons pas laisser l'entreprise et les problématiques de l'entreprise tuer la famille. Il faut aussi faire en sorte que l'attachement émotionnel du membre de la famille à l'entreprise ne soit pas trop lourd à porter, ne devienne pas un fardeau », estime Caroline Poissonnier. « En même temps, dans la notion de famille, il y a celle de la bienveillance entre ses membres mais aussi entre la famille et les salariés. Ils sont plus impliqués. Au final, c'est une histoire de valeurs et d'engagement. » Jean-Bernard Bonduelle acquiesce : « Quand on est à la tête d'une entreprise familiale, il y a des droits et des devoirs. Le moteur est puissant : c'est la poursuite de l'aventure de ses parents, de ses grands-parents ou de ses ancêtres. »

Une antenne Nord du Family Business Network Le FBN (Family Business Network) fédère 32 associations membres réparties dans 65 pays. Le réseau mondial rassemble 17 000 membres dont 1 500 en France. L'antenne Nord du FBN est présidée par Caroline Poissonnier (Baudelet Environnement à Blaringhem) et Jean-Bernard Bonduelle (Bonduelle à Villeneuve d'Ascq). Contact : Constance Watrelot, déléguée régionale Nord : [nord@fbn-france.fr](mailto:nord@fbn-france.fr) (<mailto:nord@fbn-france.fr>) / 06 74 90 70 15

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : Résultats (/tags/resultats) | Affaires (/tags/affaires) | Famille (/tags/famille) | France (/16/locations/france) | Villeneuve-d'Ascq (59650, 59491, 59493, Nord) (/region/villeneuve-d-ascq-et-ses-environs/villeneuve-d-ascq) | Italie (/2721/locations/italie) | Pologne (/2524/locations/pologne) | Autriche (/3127/locations/autriche) | Allemagne (/2522/locations/allemande) | Blaringhem (59173, Nord) (/region/hazebrouck-et-ses-environs/blaringhem) |

:

Jne autre fois

**ACTIVER**