

## Baudelet Environnement : un nouvel AAP "valorisation"



Suite au succès de sa première édition, [Baudelet Environnement](#) lance son deuxième appel à projets [Valorisonsnosdechets.com](#) sur le territoire national.

Conscient que la filière Déchets doit aussi enclencher des mutations autour des grands enjeux écologiques, [le Groupe avait décidé, en février 2021, de lancer son premier AAP](#) auprès d'entreprises, start-ups, associations et étudiants qui ont une idée, un projet, une solution pour une meilleure valorisation des déchets.

Premier critère de sélection du jury : le caractère innovant du projet, ainsi que sa pertinence en lien avec les thèmes proposés. Venaient ensuite, sans ordre particulier : le potentiel de développement de l'innovation, l'importance de la problématique, la faisabilité avec la mise en application du projet à court terme, et l'impact de l'innovation sur l'environnement en général.

Parmi 31 candidatures, 5 "pépites entrepreneuriales" ( [La Virgule](#) , [Vegskin](#) , [Obiq](#) , [Lixo](#) et [Omnergia](#) ) s'étaient alors distinguées et ont pu bénéficier de l'accompagnement dispensé par [Be Green](#) - le bureau d'études de Baudelet Environnement -, et l'écosystème lillois [Garage](#) .

Comme lors de l'édition précédente, 4 grandes thématiques aiguillent les participants à l'appel à projets. Elles ont été revues cette année pour répondre aux enjeux actuels :

- *"Le thème des solutions digitales est renouvelé pour cette deuxième édition, car le numérique reste un réservoir important d'innovations"* , souligne [Baudelet Environnement](#). Toutes solutions digitales, impliquant ou non des modules d'IA seront les bienvenues (marketplace, applications mobiles pour réduire ses impacts, sourcing déchets, bourses d'échanges de matériaux...).

- [Valorisonsnosdechets.com](#) cherchera également des porteurs de projets sur la question du réemploi, c'est-à-dire l'opération par laquelle un produit est donné ou vendu par son propriétaire initial à un tiers qui, a priori lui donnera une seconde vie.

- L'AAP s'intéressera aussi à la valorisation matière par le upcycling (surcyclage), qui récupère des matériaux ou des produits en fin de vie pour les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure, et par le downcycling (décyclage), procédé inverse, via lequel on les transforme en valeur moindre.

- *"Enfin, parce que la valorisation matière n'est pas toujours possible, le jury est curieux de toutes solutions innovantes en production d'énergie à partir de déchets, refus de tri ; en réutilisation de la chaleur et de tout procédé de stockage de la*



*chaleur et de l'énergie" , indique le Groupe.*