

Le groupe Baudelet Environnement dévoile les cinq lauréats du second appel à projets [Valorisonsnosdechets.com](https://valorisonsnosdechets.com), visant à accélérer la mutation de la filière déchets.



Convaincu de la nécessité d'innover pour réinventer la filière déchets, le groupe familial et indépendant **Baudelet Environnement** – spécialisé dans la collecte, le traitement et la valorisation des déchets au grand Nord de Paris – a lancé, en avril dernier, son second appel à projets à vocation nationale sur la valorisation des déchets. Ce 14 juin, cinq lauréats ont été récompensés parmi 11 porteurs de projets finalistes. Tous ont pitché leurs idées autour de 4 grandes thématiques : le recyclage, le réemploi, les solutions digitales et la valorisation énergétique. Une catégorie « Coup de pouce du jury » a également permis d'ouvrir les horizons sur d'autres enjeux liés à la thématique du traitement des déchets.

Porté à l'échelle nationale par l'un des leaders de la filière déchets au nord de Paris, l'appel à projets valorisonsnosdechets.com a su, une nouvelle fois, mettre en lumière les pépites entrepreneuriales engagées dans la protection de l'environnement. Parmi elles, cinq lauréats ont été sélectionnés pour travailler et développer leurs solutions innovantes aux côtés d'experts du groupe Baudelet Environnement. L'objectif pour le groupe familial dirigé par Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier est de proposer de nouvelles solutions de valorisation pour des déchets spécifiques et d'accélérer leur

développement en détectant de nouvelles technologies, le tout dans une logique de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Si le groupe Baudelet Environnement apporte aux lauréats son expertise dans l'ensemble des fonctions supports (service achat, communication, comptabilité, service juridique, lobbying, ressources humaines), à l'inverse, les jeunes pousses récompensées par l'appel à projets offrent au groupe l'agilité, le design thinking, mais avant tout de nouvelles méthodes de travail.

Accompagnement sur-mesure du bureau d'études Be Green

Durant un an, les start-up côtoieront des spécialistes de la filière avec Be Green, le bureau d'études du groupe Baudelet Environnement, qui offrira son expertise en matière d'ingénierie process dans le domaine de la valorisation des déchets. Depuis sa création en janvier 2019, Be Green a en effet mis au point des innovations majeures à l'image de l'unité Wagabox, dédiée à la transformation du biogaz issu de l'Installation de Stockage des Déchets Non Dangereux (ISDND) en biométhane ou encore d'une presse à balles nouvelle génération capable de traiter selon le type de déchets, jusqu'à 50 tonnes de déchets recyclables par heure.

GARAGE et le groupe Baudelet Environnement, duo gagnant

L'appel à projets valorisonsnosdechets.com est né d'une réflexion commune avec GARAGE, nouvel écosystème de 4 000 m² de commerce et d'innovation au cœur de Lille. Véritable turbine à innover, GARAGE s'associe au groupe Baudelet Environnement dans cette démarche d'accompagnement de start-up prometteuses. Dans le cadre de l'appel à projets, les lauréats bénéficieront de l'écosystème GARAGE à savoir des bureaux de travail au quotidien, des ateliers de prototypages pour tester toutes sortes d'idées et un magasin type « magazine » renouvelé chaque mois pour exposer les dernières innovations.

1^{er} prix – Catégorie Recyclage

Revival (Tourcoing) : Crée une chaîne de recyclage de chaussures, sur mesure, du tri à la transformation en MRP (Matière Première de Recyclage).

2^e prix – Catégorie Valorisation énergétique

Swoop Energy (Mouvaux) : Récupère les batteries de véhicules électriques pour les intégrer à des générateurs électriques bas carbone.

3^e prix – Catégorie Solutions digitales

We Tri (Lille) : Application qui récompense chaque geste de tri domestique en points convertibles en carte cadeau, en don ou en cash.

4^e prix – Catégorie Réemploi

Bako Consignes (Lille) : Service digital qui vise à réduire l'utilisation d'emballages jetables en facilitant le système de consigne sur un réseau de restaurateurs partenaires.

No Gashi (Templemars) : Valorise les drêches de brasserie en farine bio pour développer une gamme de produits finis : Rigatoni, cookies et biscuits apéritifs.

À propos du groupe Baudalet Environnement

[Téléchargez le dossier de presse : ICI](#)

Créé en 1964, à Blaringhem, dans le Nord (59), le groupe Baudalet Environnement offre aux collectivités, entreprises et particuliers au Nord de Paris son expertise en matière de collecte, de traitement et de valorisation des déchets. Ce groupe régional, familial et indépendant a su créer un véritable écosystème autour de ses trois pôles d'activités : le pôle « déchets », le pôle « ferrailles et métaux » et le pôle « matériaux ». Au cœur de son dispositif innovant : un Eco-parc implanté à Blaringhem qui permet le traitement et la valorisation de près d'1 million de tonnes de matières par an. Celles-ci sont collectées chaque année sur l'ensemble du territoire notamment grâce à un réseau de 9 éco-sites répartis sur les régions Hauts-de-France et Normandie. En mettant l'innovation au cœur de sa stratégie, le groupe Baudalet Environnement crée des boucles d'économie circulaire, soit à travers la valorisation matière, soit à travers la valorisation énergétique. Composé de plusieurs sociétés aux activités complémentaires, le groupe Baudalet Environnement emploie 540 personnes.

Site web: www.baudalet-environnement.fr

À propos de GARAGE

GARAGE, nouvel écosystème lillois et véritable turbine à innover, permet aux porteurs de projets de vivre le cycle de l'innovation jusqu'au consommateur. Cet écosystème à forte densité entrepreneuriale, animé par une dynamique humaine puissante, propose simultanément 4 activités et crée ainsi un magnifique terrain de jeu pour les porteurs de projets : des Bureaux, des Ateliers, des Magasins et des Restaurants. GARAGE produit les idées et les technologies de demain, et offre ainsi un véritable tremplin de visibilité pour révéler et expérimenter des innovations auprès du grand public et d'autres cibles.

Contact presse :

Camille MICHALSKI – camille.michalski@becoming-group.com - 06 03 58 83 50

Céline HERCELIN - celine.hercelin@becoming-group.com - 06 35 86 98 40