

## IL CRÉE DES RÉSERVOIRS SOUPLES POUR VOITURES DE COURSE

Les parents étaient entrepreneurs (Slembrouck Voyages) et 7 de ses frères et sœurs le sont aussi : Bruno Slembrouck avait de sérieuses prédispositions ! Mais il a attendu d'être un quadra avancé pour monter sa société, Belasolution, à Armentières. Une société spécialisée dans la fabrication de réservoirs en élastomère pour voitures de courses, un marché de 15 000 véhicules dans le monde. Le projet n'est pas venu par hasard : Bruno Slembrouck a travaillé 24 ans dans cet univers du tissu enduit de caoutchouc, notamment chez Pronal, où il a finalisé son diplôme d'ingénieur ICAM en alternance. Il y a notamment développé les réservoirs souples pour les avions, activité qui se poursuit, et pour automobiles, arrêtée depuis. Cet ancien pilote de rallye - pendant sept ans - est un ardent défenseur du caoutchouc. « *On peut penser souple ! Il existe des véris gonflables !* », souligne le jovial chef d'entreprise. L'intérêt dans l'univers auto est important : même fissuré, le ré-

servoir souple garde son étanchéité ; rempli de mousse, il absorbe le carburant tel une éponge, ce qui le rend anti-déflagrant ; en cas de crash, il s'adapte. Belasolution, qui se veut d'abord un bureau d'études, travaille aussi pour les réservoirs de bateaux. Hébergé dans la ruche d'entreprises d'Armentières, Bruno Slembrouck y a trouvé un environnement fertile et bienveillant, des



**BRUNO SLEMBROUCK.** Son entreprise Belasolution, à Armentières, est spécialisée dans les tissus enduits de caoutchouc. Elle développe une charnière innovante mariant carbone et élastomère.

conseils d'autres dirigeants, qui l'ont conduit par exemple à rentrer dans le club E6. La société a bénéficié de prêts d'honneur et de subventions (Hodefi, BPI) pour 60 K€ et de prêts pour 50 K€ en plus des 10 K€ injectés par le fondateur.

L'entreprise est déjà bénéficiaire (29 K€ en 2021) mais Bruno Slembrouck voit plus loin, face au développement de l'électrique qui va réduire son champ d'activité. Il a démarré sa diversification, avec une innovation brevetée, mariant carbone et élastomère, permettant de réaliser une pièce carbone pliante (photo). Il a déjà vendu des charnières pour des coffres d'hélicoptère militaire. L'entrepreneur a d'autres projets encore secrets dans les cartons. D'ici trois ans, il espère atteindre 1,5 M€ de ventes avec une quinzaine de salariés ■ **O.D.**

## WETRI VOUS RÉCOMPENSE POUR LE TRI DE VOS DÉCHETS

« **P**articipe à l'action, soulage la planète et remplis ton porte-monnaie ! » D'entrée de jeu, Wetri affiche la couleur. Cette appli mobile, créée début 2022, invite ses utilisateurs à devenir des « *consommateurs* ». Comment ? En participant aux opérations de collecte de déchets ménagers initiées par les entreprises au national. Celles-ci les valoriseront en interne ou via vers d'autres entreprises de l'économie circulaire, explique Arnaud Louiset, 28 ans, qui a cofondé Wetri avec son frère Guillaume, 29 ans. Auchan avec les bouteilles en plastique Cristaline, Leclerc avec les anciennes poêles Tefal ou Bureau Vallée et les cartouches d'encre... : à ce jour, Wetri répertorie environ 6 000 lieux de dépôts en France pour une vingtaine de déchets ménagers différents. Une liste qui doit être élargie courant septembre avec l'électroménager. En apportant leurs déchets en magasins (trafic que Wetri vend aux enseignes, son modèle économique), les utilisateurs cumulent des points convertibles en bons d'achat,

**GUILLAUME ET ARNAUD LOUISET.** Leur appli mobile gratifie le tri des déchets. Avec des dizaines de milliers d'utilisateurs attendus dès fin 2022.

en carte cadeaux, en cash voire en don pour Good Planet, l'association de Yann Arthus-Bertrand. « *L'objectif n'est pas de pousser à la surconsommation mais à la consommation responsable* », raconte Arnaud Louiset. Cet Ieseg a passé 4 ans chez Bouygues Construction, en charge des prestations d'achats des déchets de chantier. Guillaume, ex-Skema, a évolué cinq ans chez Happychic (Jules, Brice, Grain de Malice...) au département contrôle de gestion. Pour lancer Wetri, les deux frères se sont essentiellement autofinancés, pour environ 10 K€ jusqu'à présent. Ils ont aussi pu compter sur une aide de la Région via HDFID (7 K€). Lauréats de l'appel à projets « *Valorisons nos déchets* » du groupe familial Baudalet-En-

vironnement, ce dernier lui donnera accès entre autres à son réseau de partenaires spécialisés dans le recyclage. Incubée puis accélérée à Euratech, Wetri emploie cinq salariés. Depuis son lancement, elle a été téléchargée (gratuitement) par plus de 4 000 personnes. Ses fondateurs visent plusieurs dizaines de milliers d'ici la fin d'année pour 10 K€ de chiffre d'affaires ■ **J.K.**

