

Dix femmes puissantes de l'économie des Hauts-de-France

Ces femmes sont aujourd'hui à la tête d'entreprises ou d'associations qui sont au cœur de l'économie régionale. Elles font figure d'exception alors que seuls 20% des postes de dirigeants salariés sont occupés par des femmes dans les Hauts-de-France, d'après l'INSEE. Nous revenons sur leurs parcours.

Anne-Sophie Van Hoove, directrice générale du CIC Nord Ouest, à Lille

Activité : Banque.

Nombre de salariés : 2 300.

Produit net bancaire : 574 millions d'euros en 2021.

Parcours : Après un master en droit et économie de la banque et des marchés financiers, intègre le CIC en 1999. Elle occupe successivement les fonctions de responsable des syndicats à la direction des financements spécialisés, puis celle de senior banker à la direction des grands comptes, avant de devenir en 2015 directrice du développement, puis directrice adjointe de CIC grands comptes. prend la tête du CIC Nord Ouest en 2019.

Catherine Gallais, présidente directrice générale de RougeGorge, à Wasquehal

Activité : Lingerie.

Nombre de salariés : 700

Chiffre d'affaires : 135 millions d'euros.

Parcours : Diplômée de Sciences Po Paris en 1986, Catherine Gallais commence sa carrière des ressources humaines pour Auchan Retail, où le dernier poste qu'elle occupe est celui de directrice des ressources humaines des services centraux. En 2005, elle devient directrice générale opérationnelle de la zone Nord-Ouest de Pimkie avant de devenir directrice générale de RougeGorge en 2009.

Hélène Madar, directrice générale de la Banque populaire du Nord, Marcq-en-Barœul

Activité : Banque.

Nombre de salariés : 1 100 salariés.

Produit net bancaire : 239,3 millions d'euros.

Parcours : Hélène Madar est diplômée de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Après avoir exercé des fonctions marketing au sein de différents réseaux bancaires (Carrefour Banque, Caisse d'Épargne, Natixis, La Banque Postale), elle est nommée directrice des offres au sein du pôle banque de proximité et assurance de BPCE. Hélène Madar prend la direction de la Banque populaire du Nord en 2022.

Amélie Debrabandère, directrice générale de SIA Habitat, à Douai

Activité : Bailleur social dans le Nord et le Pas-de-Calais.

Nombre de salariés : 640.

Chiffre d'affaires : 252 millions d'euros en 2022.

Parcours : Amélie Debrabandère, diplômée de la SKEMA Business School, a réalisé l'ensemble de son parcours dans le secteur du logement social dans la région Hauts-de-France, d'abord en intégrant, en 1994, Partenord Habitat puis au sein d'Immobilière 3F. En 2005, elle rejoint Lille Métropole Habitat dont elle devient générale en 2013. Elle prend la tête de SIA Habitat en 2021.

Ouarda Ech-Chykry, directrice de Kiabi France, à Hem

Activité : Mode.

Nombre de salariés : 4 857 salariés.

Chiffre d'affaires : 1,3 milliard d'euros (estimation LSA pour Kiabi France).

Parcours : Diplômée d'un master en ressources humaines et management à la NEOMA Business School en 2011, Ouarda Ech-Chykry débute sa carrière à Kiabi en alternance en 2009. devient rapidement manager puis directrice de magasin et directrice des ventes dans la région Grand-Est et à Paris. a pris la tête de l'enseigne de mode pour la France en 2021.

Véronique Hiolle, présidente de Hiolle industries, Prouvy

Activité : Maintenance industrielle, chaudronnerie, mécanique, métiers électrotechniques.

Nombre de salariés : 950.

Chiffre d'affaires : 89 millions d'euros.

Parcours : Diplômée de l'université polytechnique comptabilité et finance, Véronique Hiolle directrice administrative et financière de Hiolle industries en 2000. Elle en prend la présidence en 2010.

Corinne Molina, cofondatrice et vice-présidente de Mäder, Villeneuve-d'Ascq

Activité : Peintures et composites pour l'industrie.

Nombre de salariés : 700.

Chiffre d'affaires : 200 millions d'euros en 2019.

Parcours : Diplômée de la Skema en option finances-contrôle de gestion, puis spécialisée dans l'expertise comptable, Corinne Molina a commencé sa carrière dans ce domaine. En 1993, elle reprend l'entreprise de peinture de son village, dans l'Artois, en levant des fonds avec le maire de Marœuil, les cadres de l'entreprise et son mari. Mäder se développe en achetant des entreprises françaises et étrangères. Corinne Molina en est aujourd'hui la vice-présidente. Elle est aussi élue de la CCI, ambassadrice Frenchfab Hauts-de-France et présidente de We Fab Art.

Caroline Poissonnier, directrice générale du groupe Baudalet Environnement, à Blaringhem

Activité : Collecte, traitement et valorisation des déchets.

Nombre de salariés : 560.

Chiffre d'affaires : 180 millions d'euros en 2021.

Parcours : Diplômée de l'École de management de Grenoble en 2008, elle rejoint rapidement l'entreprise familiale, créée par Jean Baudalet à Blaringhem, comme responsable communication, avant de prendre en charge les ressources humaines. Elle devient directrice générale adjointe aux fonctions supports en 2014 et prend, avec son frère Jean-Baptiste, la co-direction du groupe en 2018.

Peggy Robert, directrice générale adjointe de l'association La Vie active, à Arras

Activité : Accompagnement des personnes handicapées ou en difficulté.

Nombre de salariés : 4 154 employés dont 955 travailleurs handicapés.

Parcours : Issue d'un parcours de juriste d'entreprise, dans sa formation comme dans ses premiers emplois à la Banque populaire, Peggy Robert devient cheffe de service tutélaire dans le Nord avant de rejoindre La Vie active en 2014 comme directrice qualité et développement. Depuis 2016, en est la directrice générale adjointe en charge du secteur des personnes âgées et des personnes adultes atteintes d'un handicap. Elle est également présidente de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire Hauts-de-France depuis 2018.

Barbara Martin Coppola, directrice générale de

Decathlon, Villeneuve-d'Ascq

Activité: Équipements sportifs.

Nombre de salariés : 108 000 salariés dans le monde.

Chiffre d'affaires : 13,8 milliards d'euros.

Parcours: Franco-espagnole disposant également de la nationalité américaine, Martin Coppola est diplômée de l'université polytechnique de Madrid de Télécom Paris. Titulaire d'un MBA de l'INSEAD, elle a aussi étudié à Harvard. Barbara Martin Coppola prend la direction de Decathlon en 2022 après une carrière dans quatre industries et neuf pays. Elle a occupé des postes à responsabilité dans entreprises internationales comme Texas Instruments, Samsung, Youtube, Google ou encore la plateforme américaine spécialisée dans la livraison de repas, Grubhub. Avant de rejoindre Decathlon, elle était directrice mondiale du numérique d'Ikea.



1

Par Rachel Pommeyrol

